

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y
TELEVISIÓN**

Mensual del 26 de febrero al 1 de abril del 2021

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021



 /ceenlmx

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE TELEVISIÓN

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

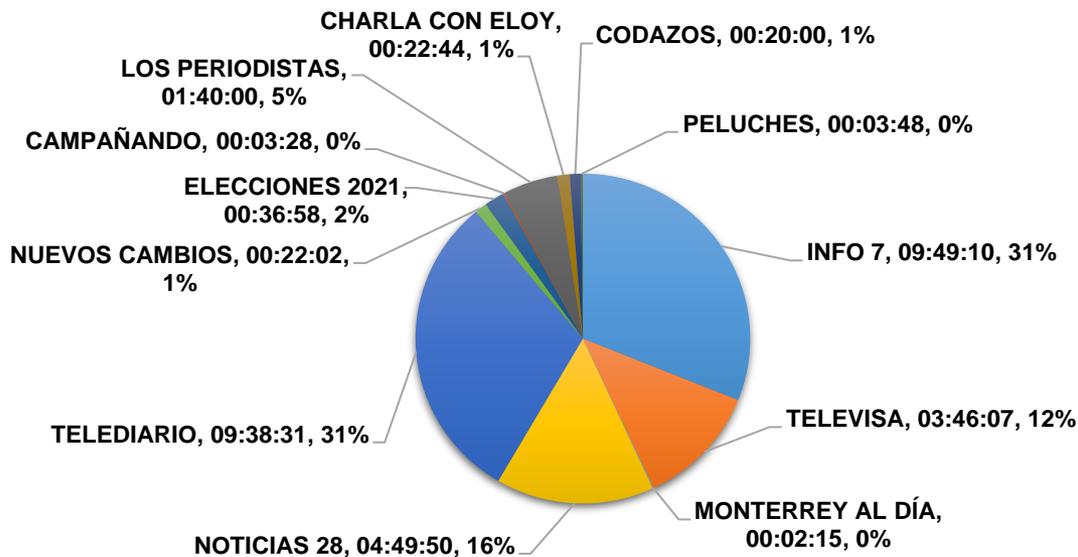


Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 772 horas de observación y escucha, de 76 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1,894 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



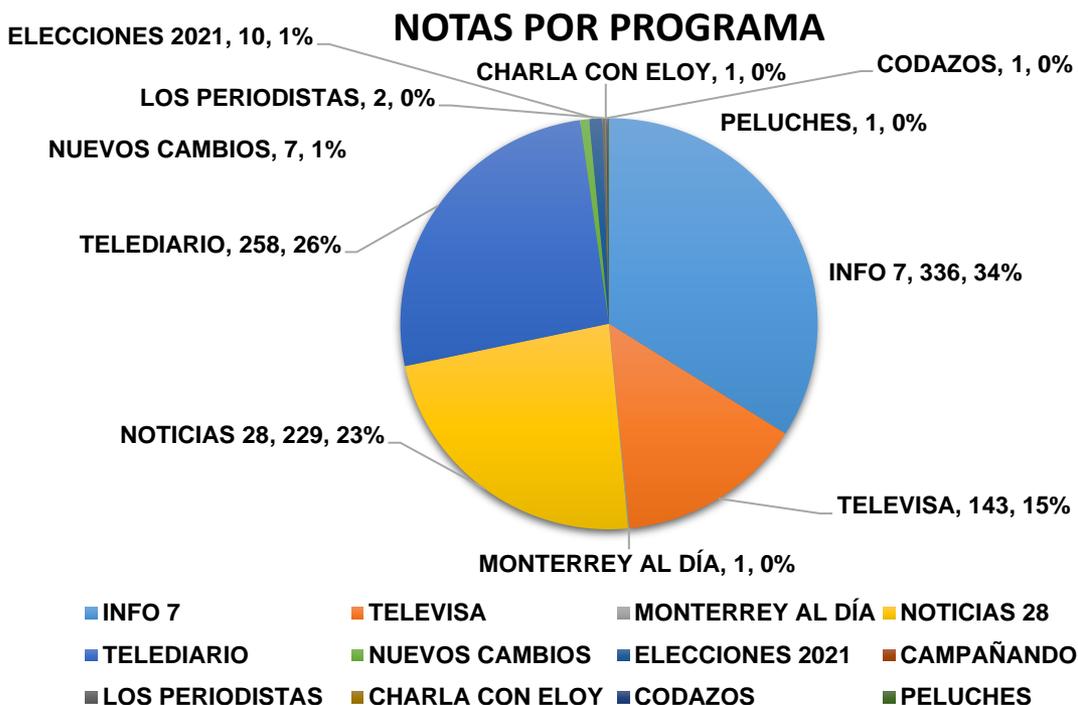
TIEMPO POR PROGRAMA



- INFO 7
- TELEVISA
- MONTERREY AL DÍA
- NOTICIAS 28
- TELEDIARIO
- NUEVOS CAMBIOS
- ELECCIONES 2021
- CAMPAÑANDO
- LOS PERIODISTAS
- CHARLA CON ELOY
- CODAZOS
- PELUCHES

Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 989 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.

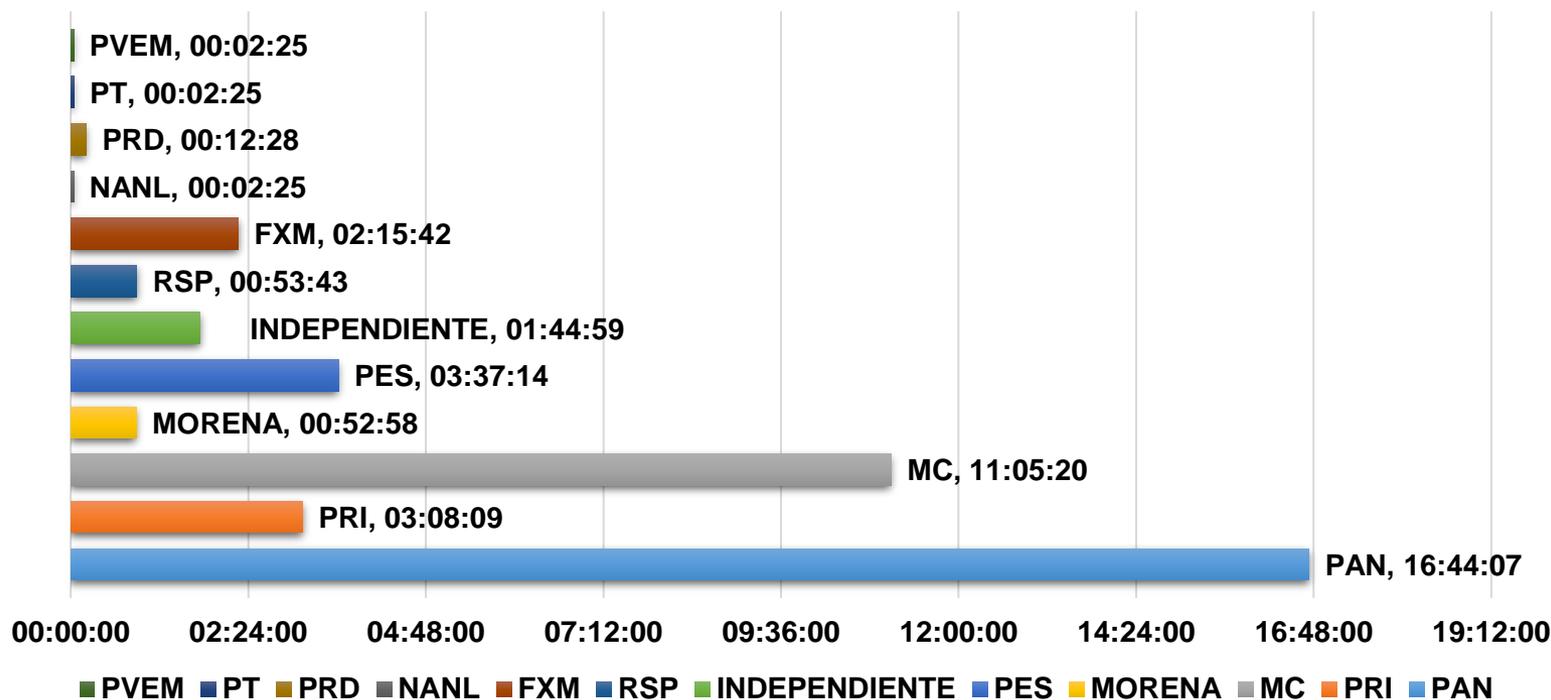


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

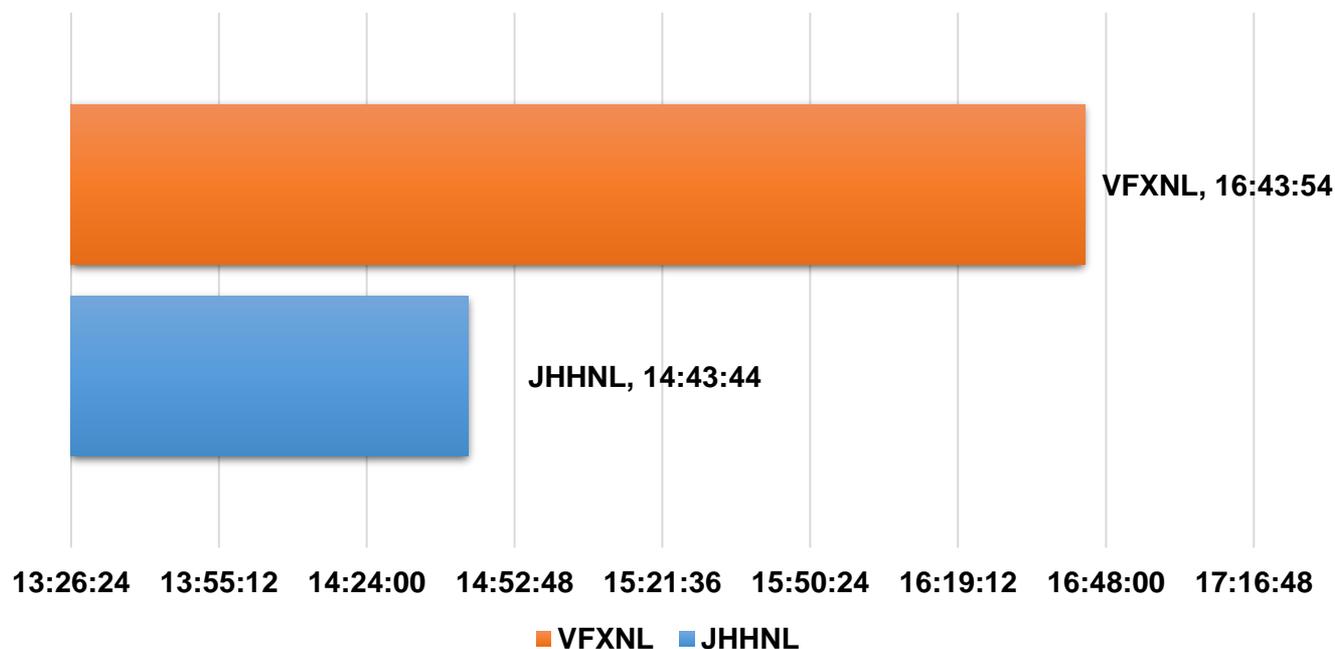


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

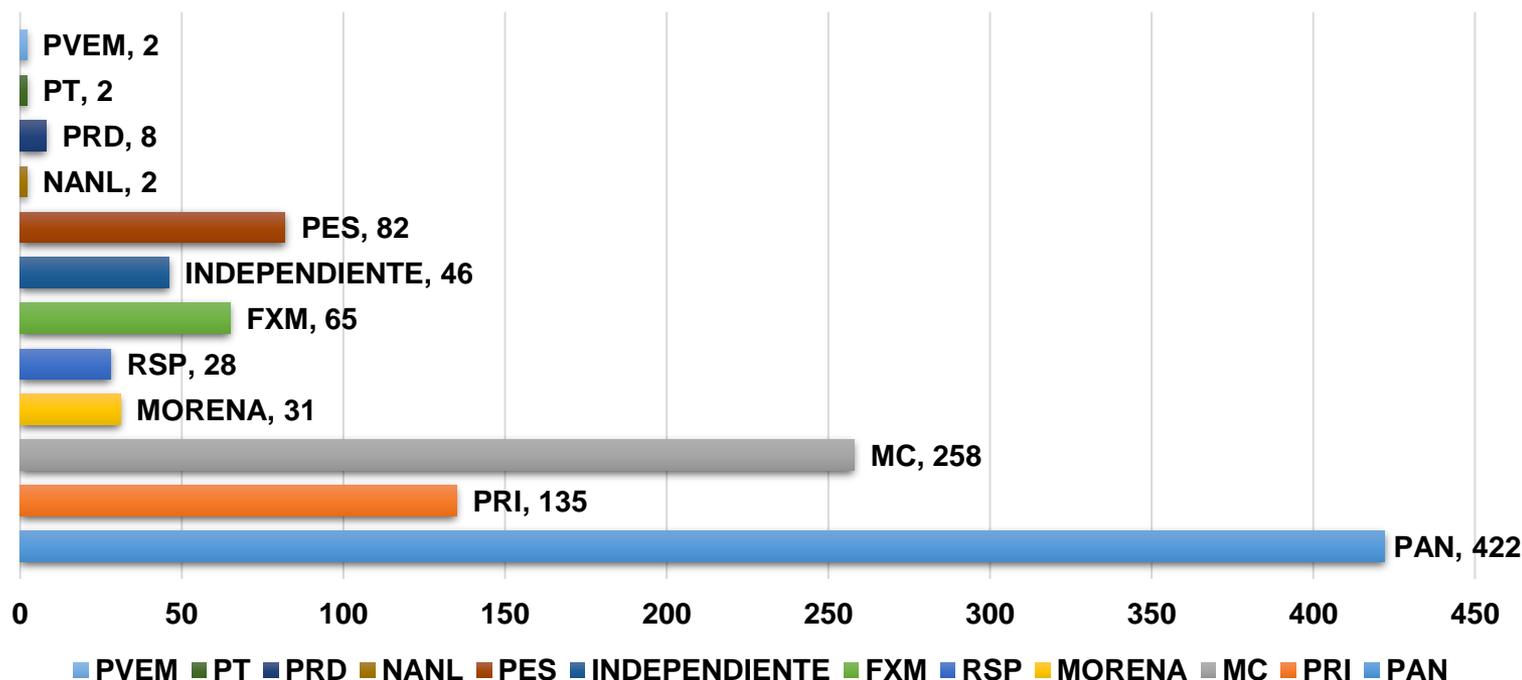


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

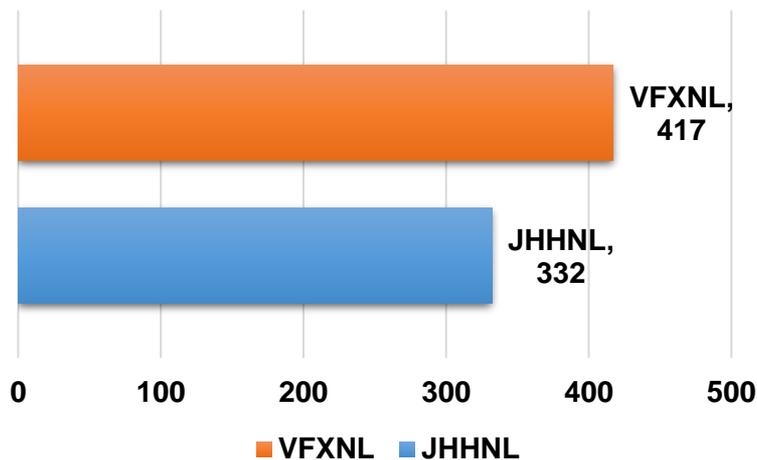


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

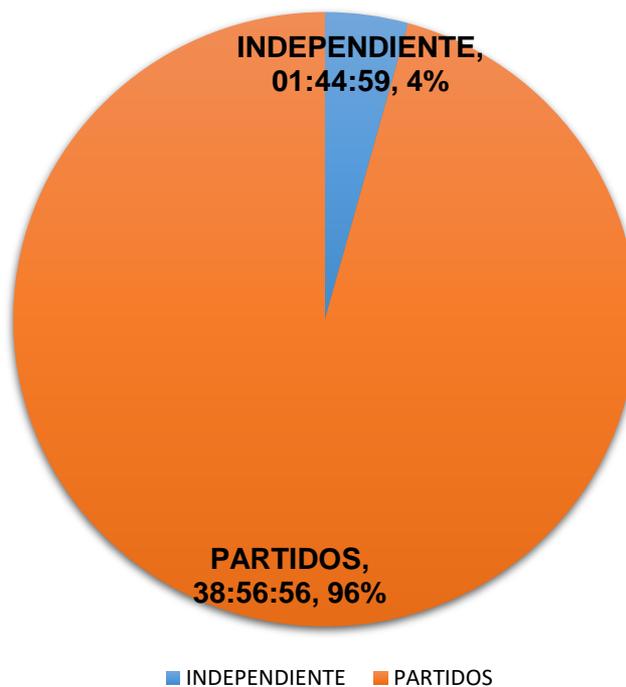


Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

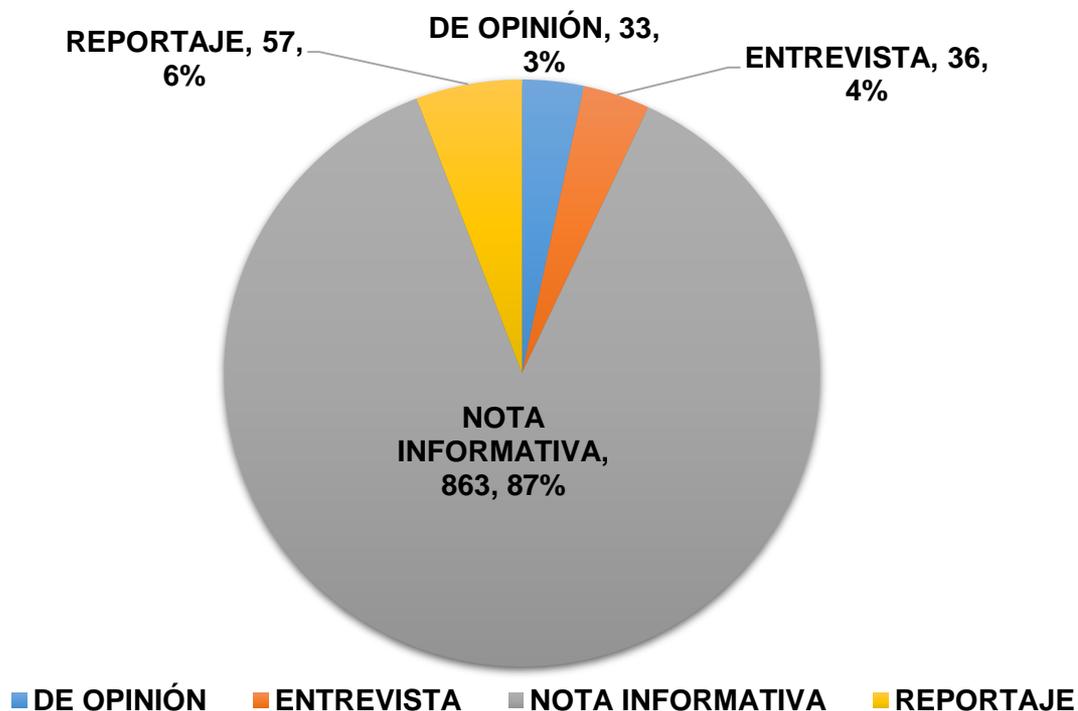


Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo, se reunieron 989 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 863 notas informativas, 33 de opinión, 36 entrevistas y 57 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

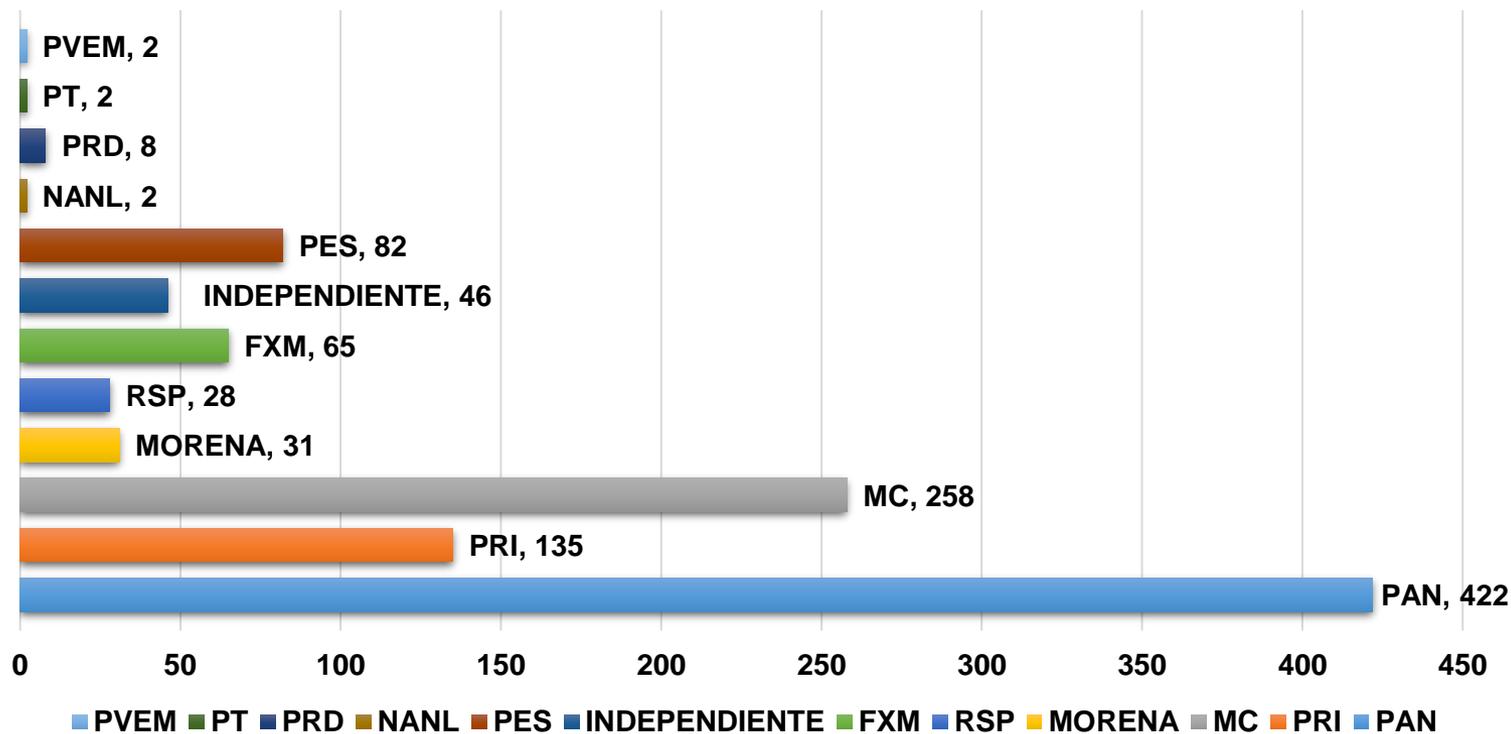


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en el monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO

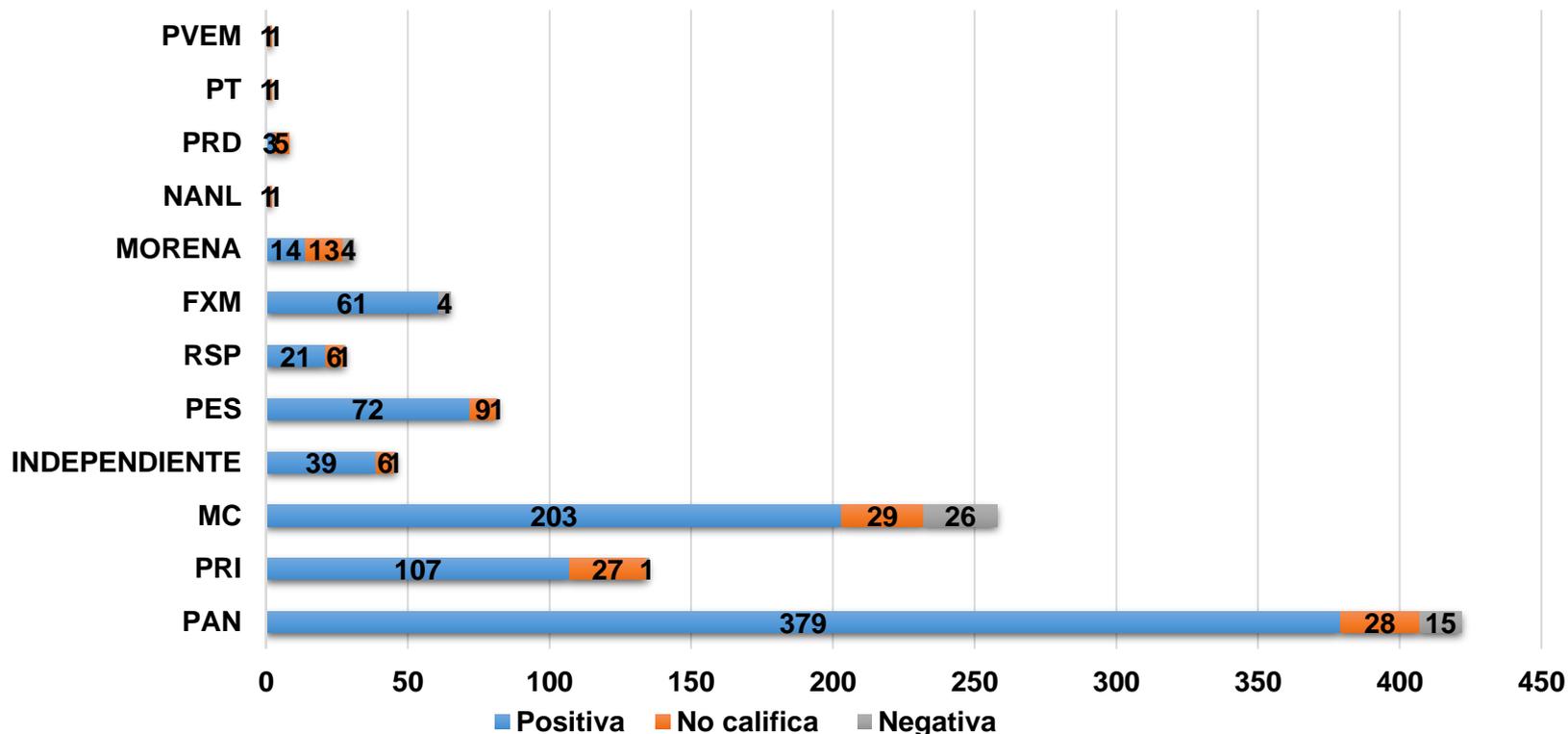


Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



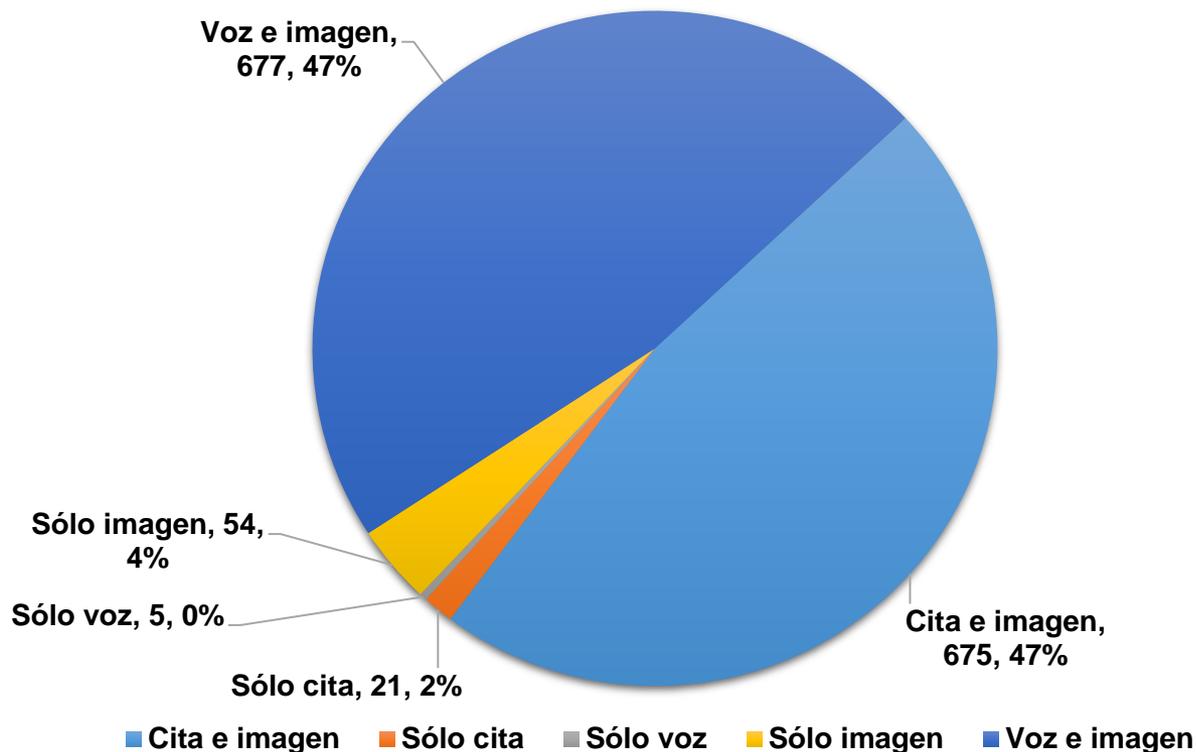
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en televisión



RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

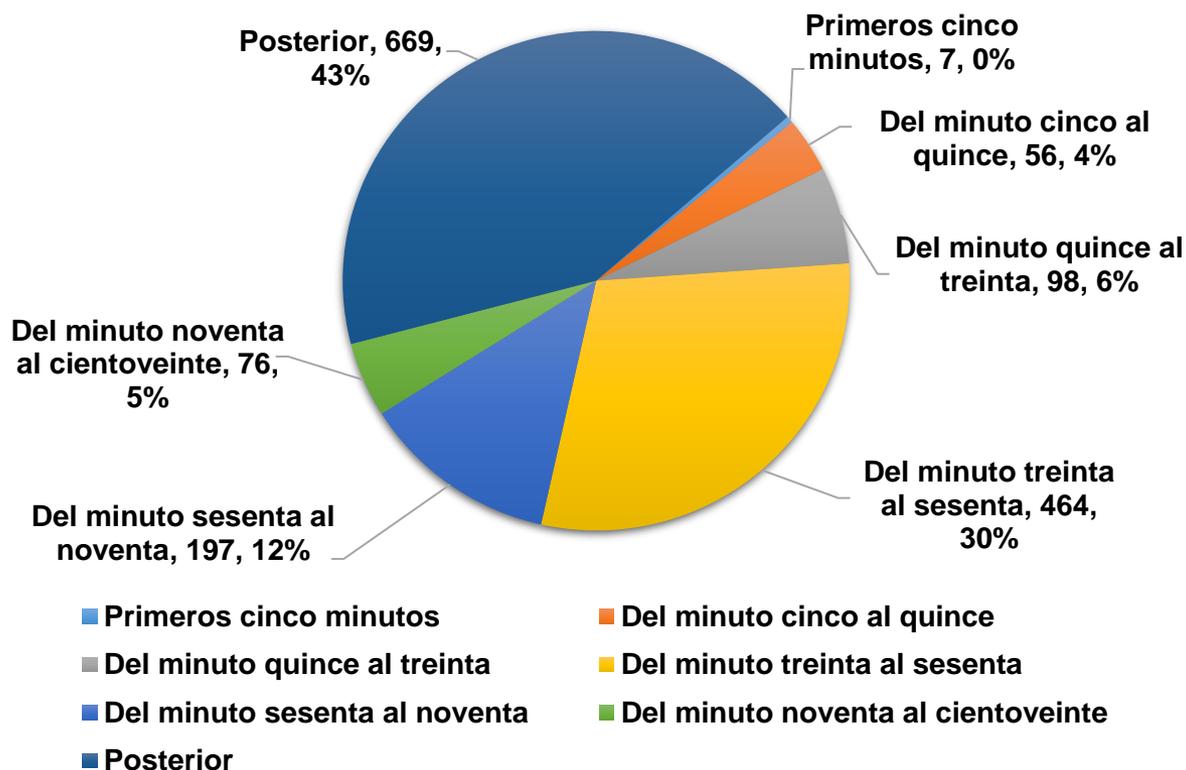


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA





Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

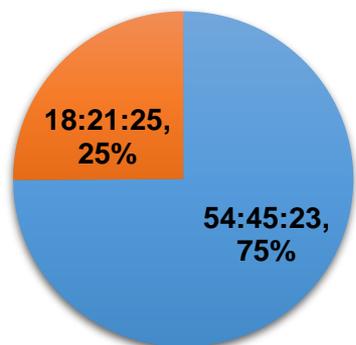
Durante el periodo comprendido del 26 de febrero al 01 de abril de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas

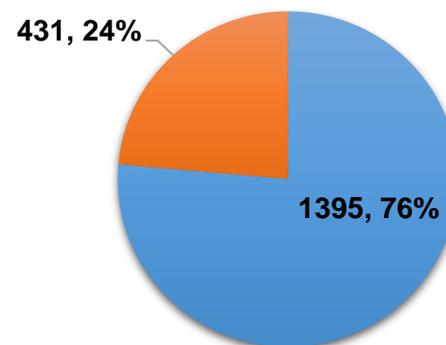


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



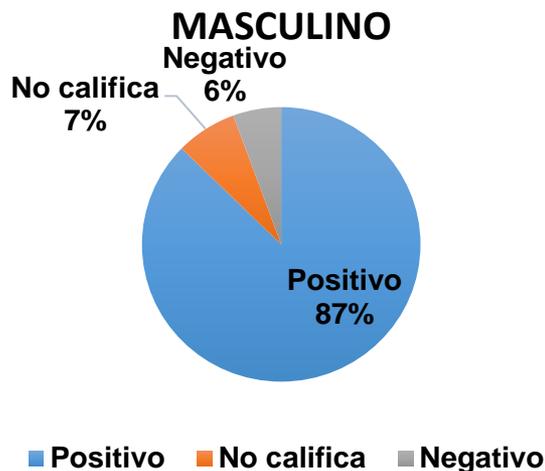
■ Masculino ■ Femenino

Información desagregada por género

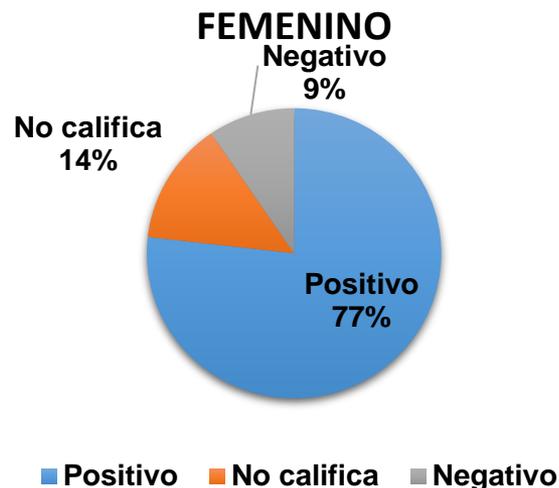
Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 120 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO





Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

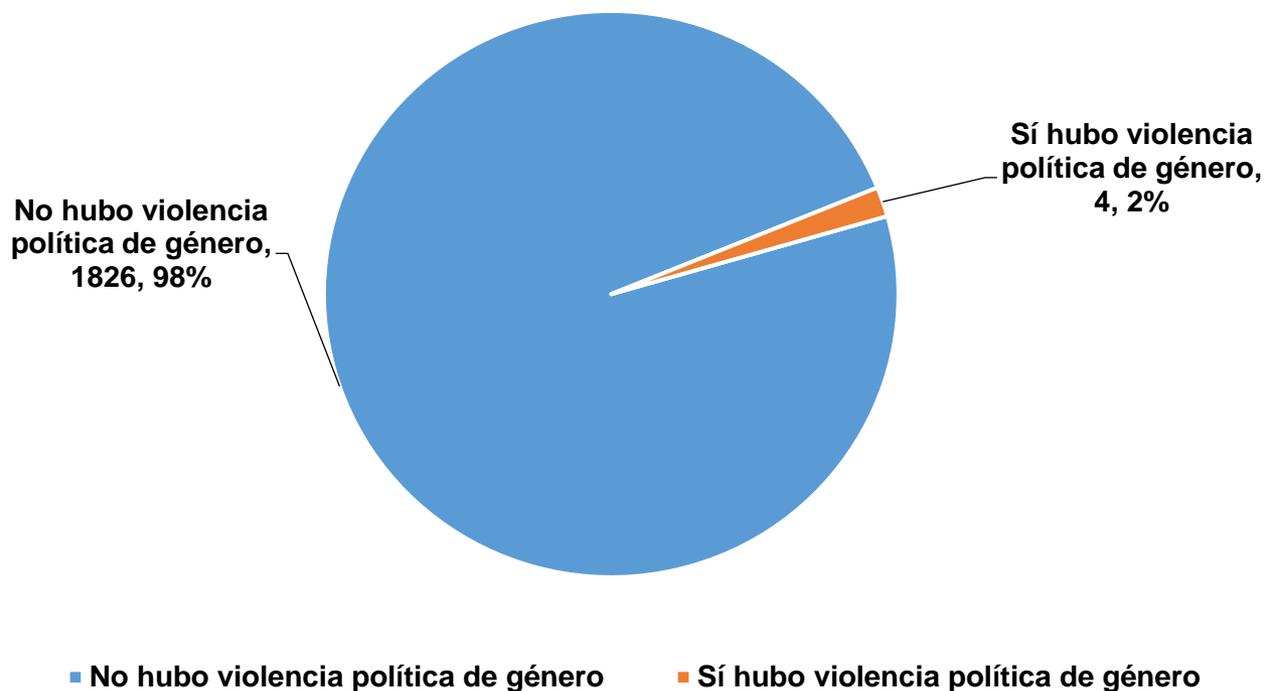
En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión, se registraron elementos de esta índole.



VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE RADIO

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

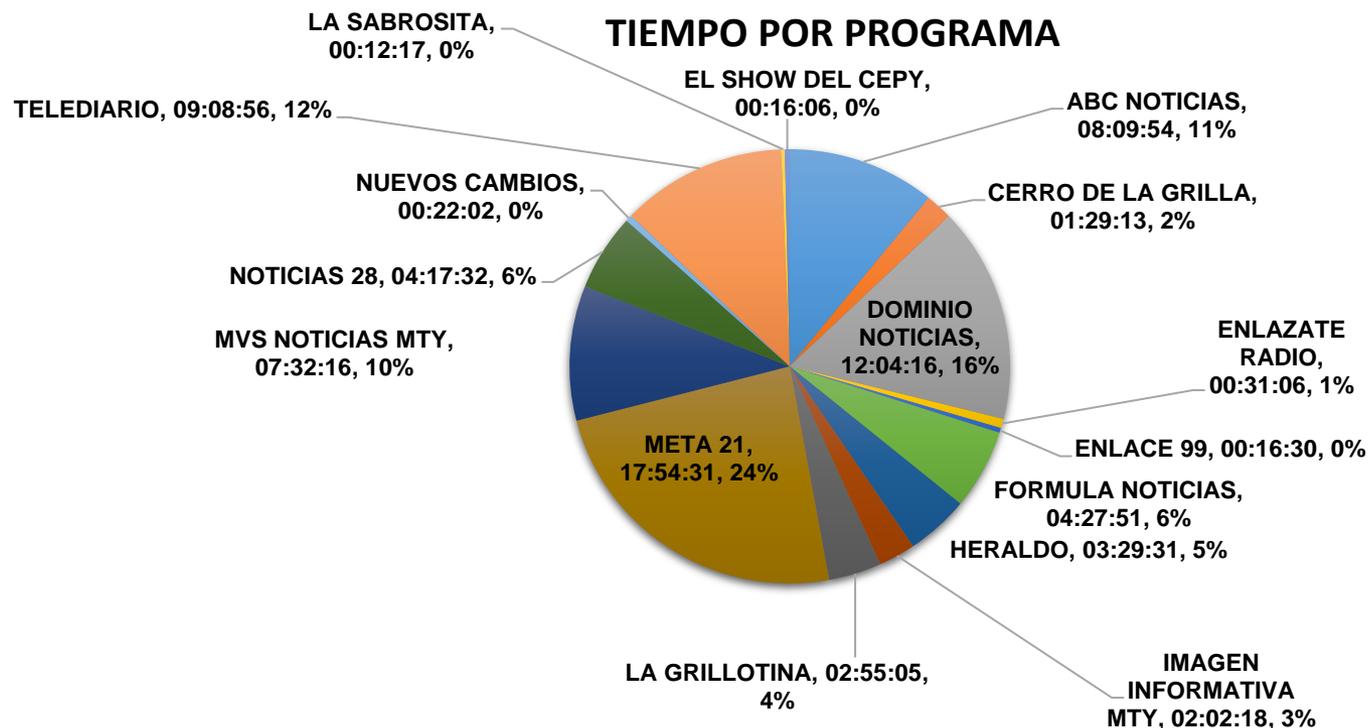


Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 832 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 4,509 minutos con 24 segundos fueron dedicados a temas relativos a campañas . A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

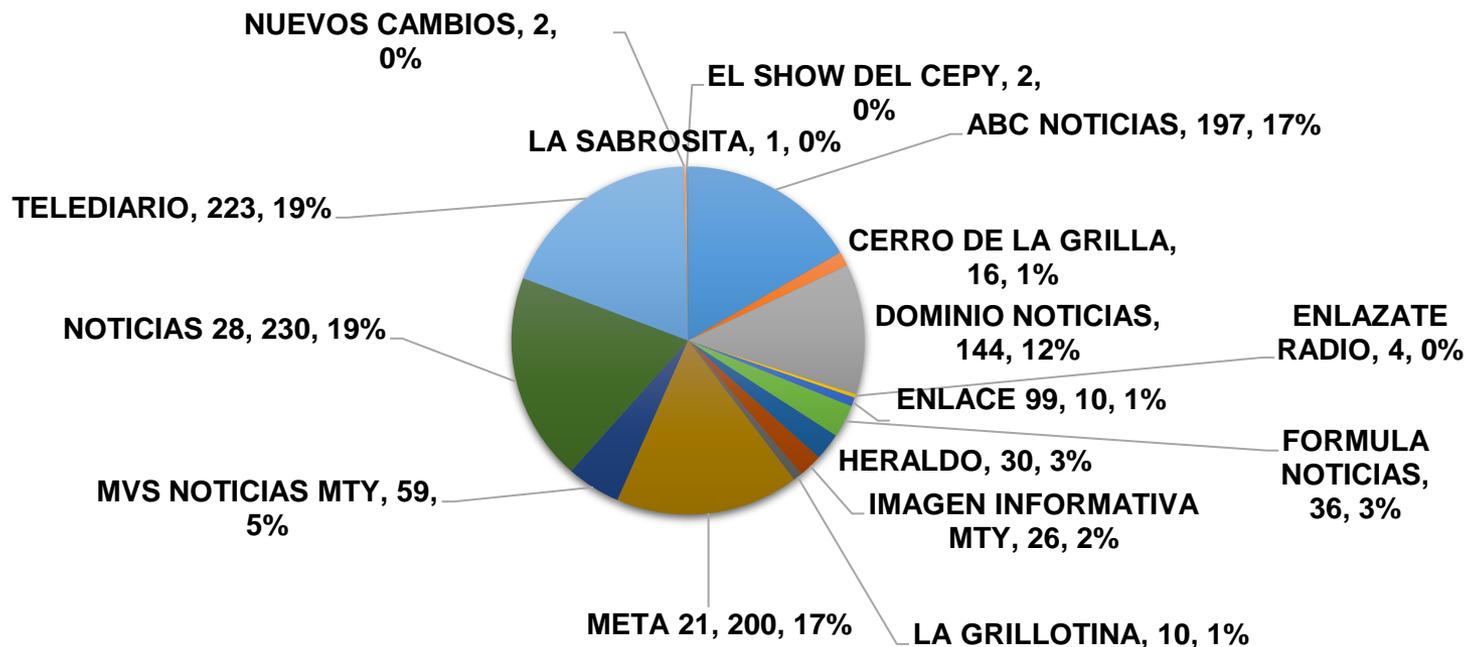


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1190 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTA POR PROGRAMA

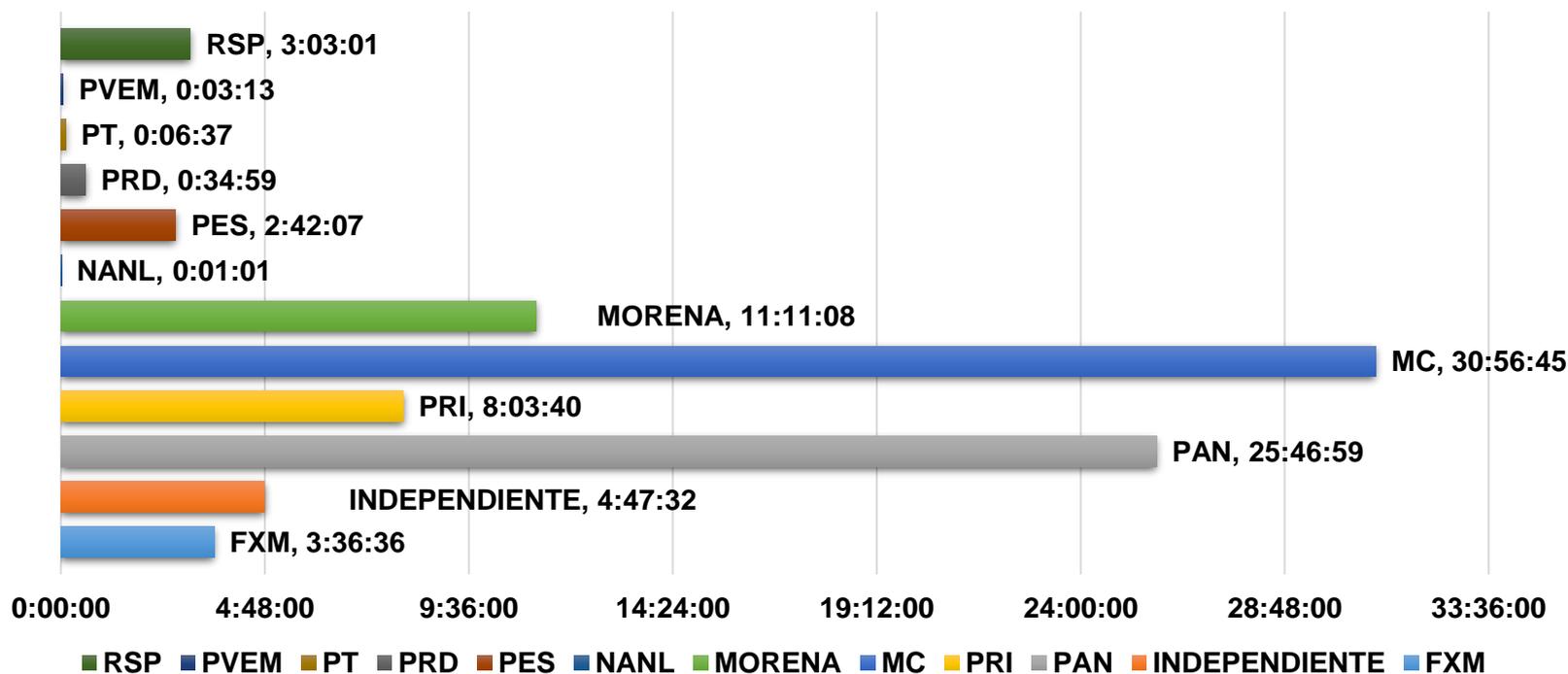


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

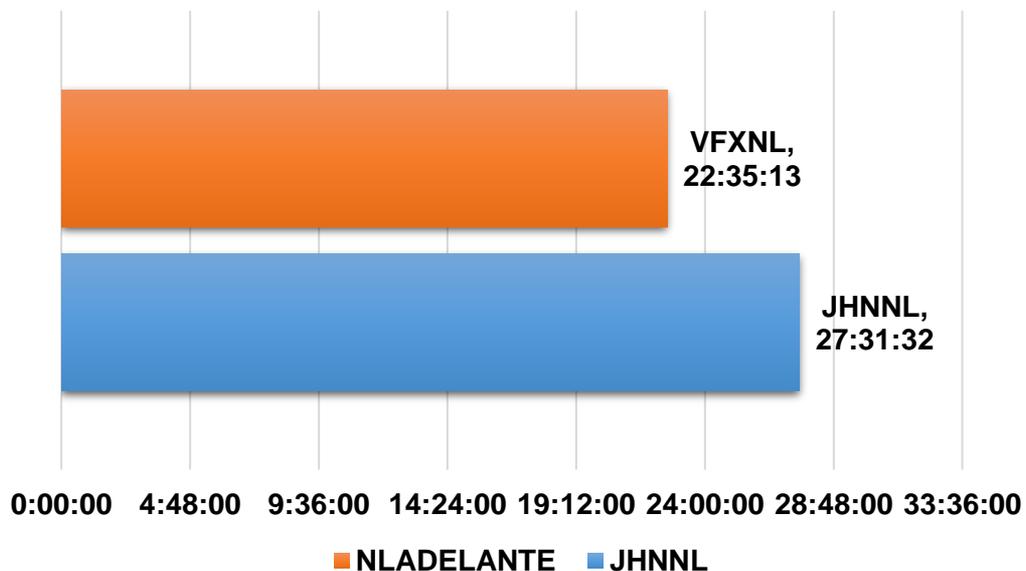


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

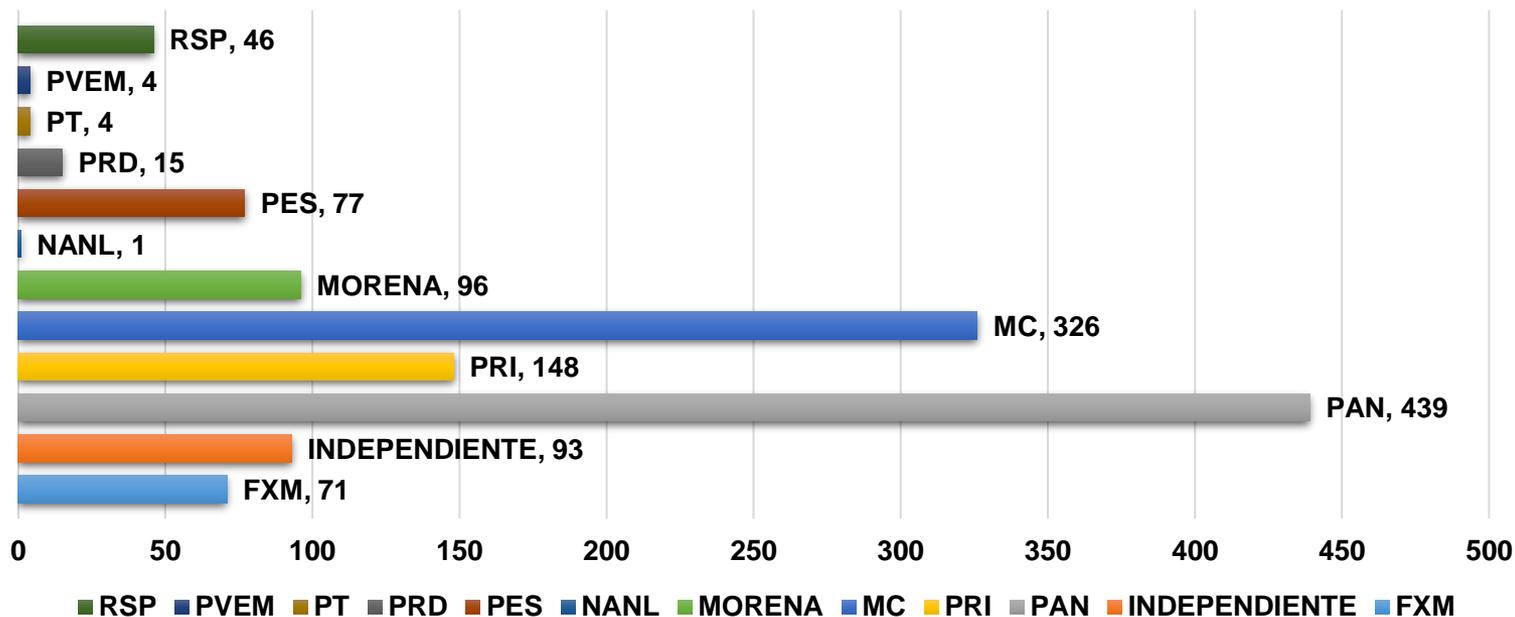


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

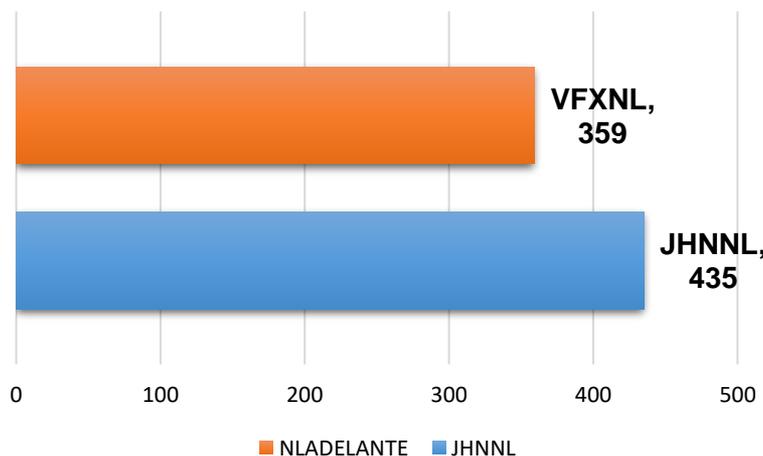


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

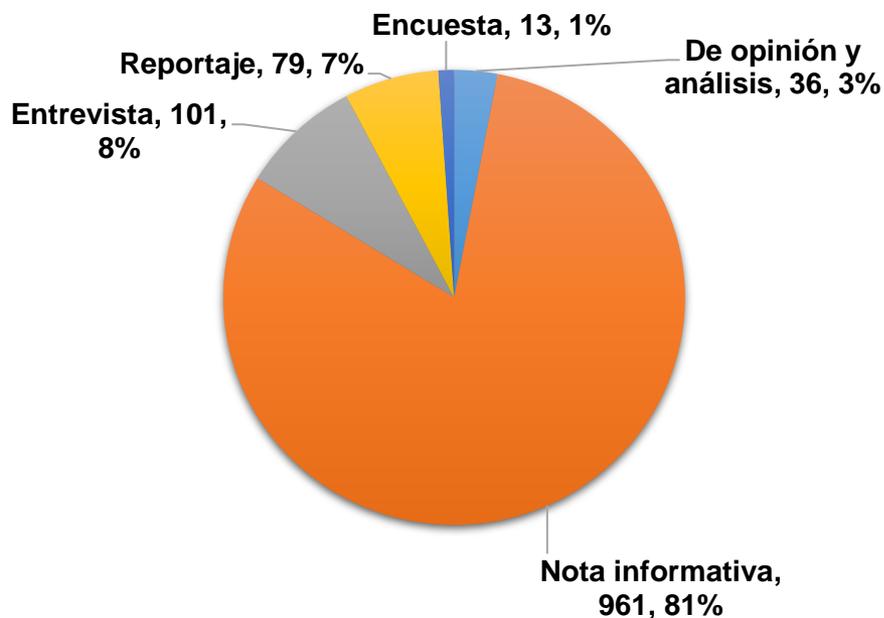


Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo, se reunieron 1190 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 961 notas informativas, 101 entrevistas, 79 reportajes, 13 encuestas y 36 de opinión y análisis. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



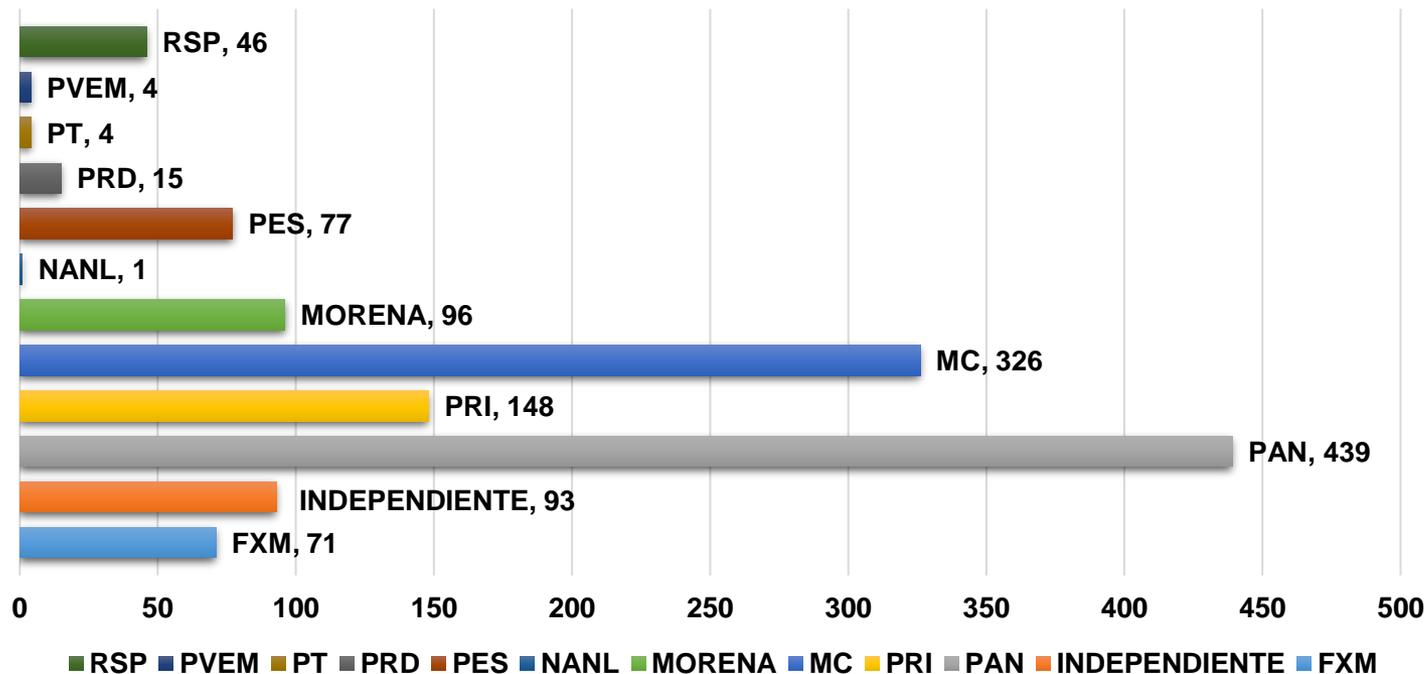
■ De opinión y análisis ■ Nota informativa ■ Entrevista ■ Reportaje ■ Encuesta

Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político.



MENCIONES POR PARTIDO

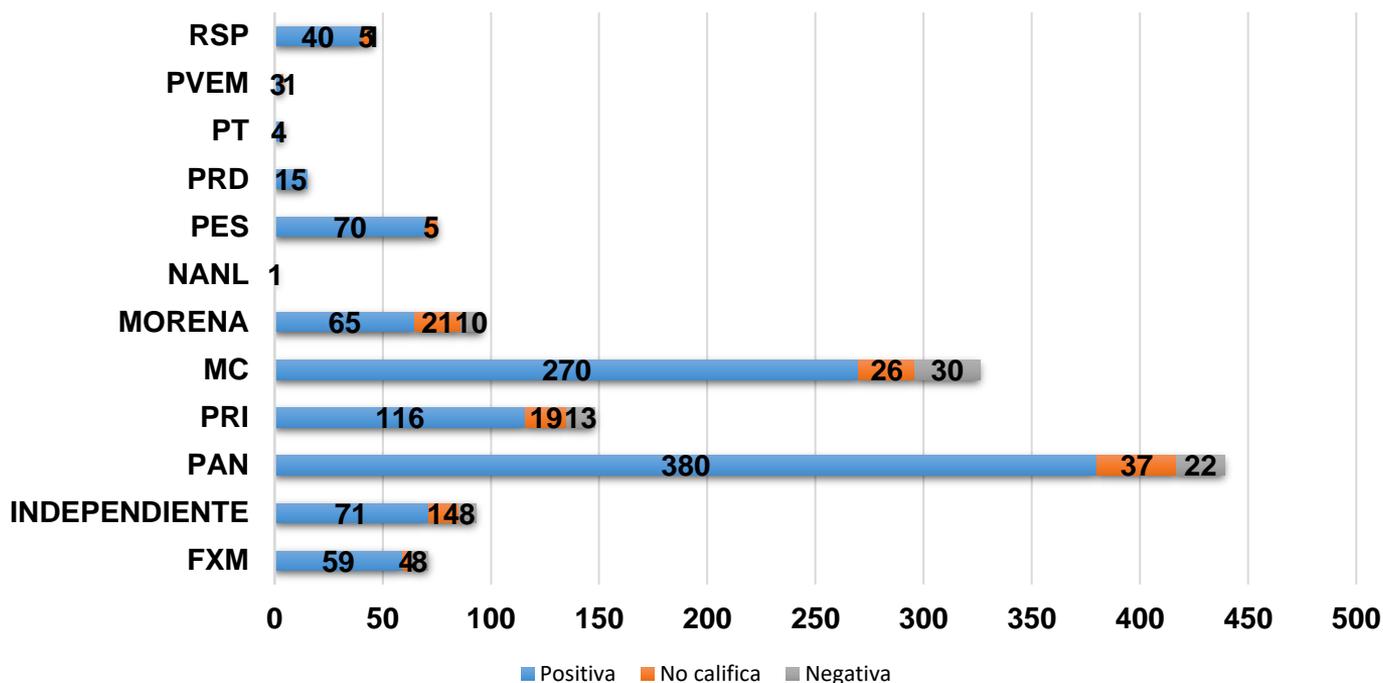


Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

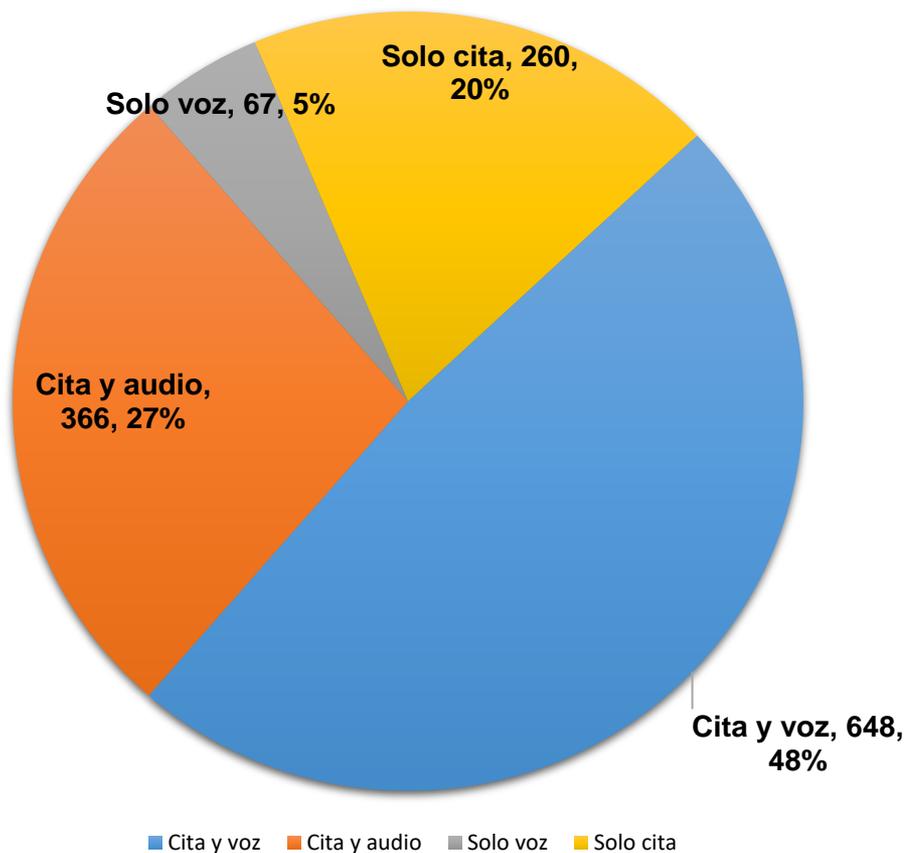


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante el monitoreo, radio.

RECURSOS USADOS EN RADIO

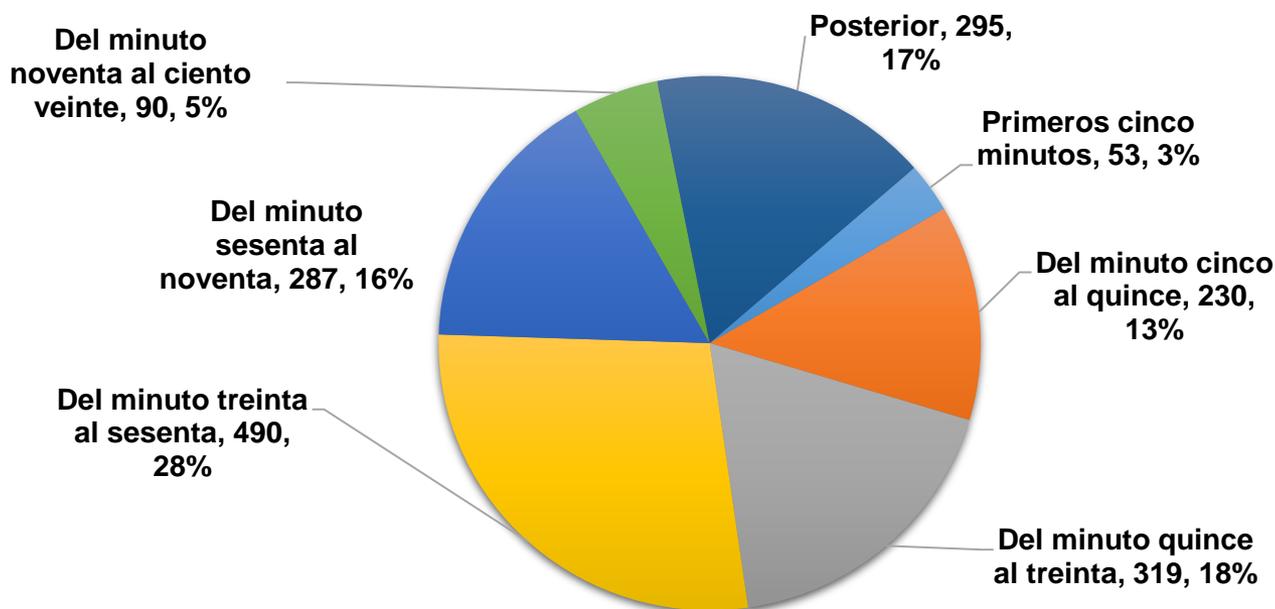


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante el periodo del 26 de febrero al 01 de abril de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro las siguientes estaciones de radio establecidas en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

ABC- La Encuesta ABC Poligrama el día 12 de marzo de 2021 revelo cuáles son los candidatos que aventajan en Monterrey y San Pedro. En Monterrey, Luis Donald Colosio 34.6 %, Francisco Cienfuegos 23%, Víctor Fuentes 13.8 %. La candidata Yolanda Cantú 8.7%, Francisco “Pako” Sánchez 1.8 % y un 4.8 % de los encuestados aseguró que votará por otro aspirante. El 13.3 % dijo que aún no sabe por quién votará. Se realizaron encuestas telefónicas en el Municipio de Monterrey de forma aleatoria a números fijos y móviles hasta que se obtuvieron 1,500 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas, los días 9 y 10 de marzo de 2021.

ABC- La Encuesta ABC Poligrama revela que Miguel Treviño aparece con un 46.4 %, Mauricio Fernández con un 33.5%, Patricia Zambrano, quien tiene un 3.1 %, Salvador Benítez con un 1.8 % y la lista la completa Silvia Magdalena Martínez, de la coalición PRI-PRD, con un 1.6%. En San Pedro, el 3.6 % aseguró que votará por otro candidato, mientras que un 10 % aún no define por quién votará.

ABC- En Guadalupe, Encuesta ABC Poligrama revela que Alfonso Robledo, del PAN, obtuvo un 26.9% le sigue Cristina Díaz (PRI-PRD) con un 25.9%, Daniel Torres Cantú obtuvo un 18.3 %, José Luis Garza (MC), con 4.3 %. Un 10.2 % votaría por otro candidato, mientras que un 14.4% no sabe por quién.



Registros y sondeos de opinión

ABC- Encuestas en San Nicolás, Daniel Carrillo con un 40.3%, Josefina Villarreal con un 16.5%, Ethel Maldonado marcó con un 6.2%, Flor Ivon Sánchez con un 4.9%. La última posición pertenece a la independiente Alfa Lery Domínguez, quien captó el 3.2 %. Un 14.2 % de los nicolaítas votaría por otro candidato, 14.7% aún está indeciso.

ABC- Encuestas en Apodaca, César Garza lidera con un 46.18%, Benito Caballero se ubica después con 18%, Marlen Benvenuti se mantiene con el 14.1%, Movimiento Ciudadano no alcanzó porcentaje de preferencias en esta contienda porque modificó su candidatura; Myrna Baho Treviño entró en sustitución de Alejandra Ortega. Un 8.7 % votaría por otro candidato, mientras que un 9 % no sabe por quién.

ABC- Encuestas en Escobedo, Andrés Mijes registró un 28.6 % de las preferencias. En segundo lugar está la panista Elva Araceli Alonso, con un 14.4%; en tercero, Margarita Martínez López obtuvo un 8.1%. Un 15.6 % votaría por otro candidato, un 25.2 % aún no sabe por cuál opción.

ABC- Encuestas en Santa Catarina, Jesús Nava tiene el primer lugar con un 34.57% como alcalde. Ivonne Bustos en la segunda posición con 17.6%; en la tercera está Ramiro Ayala Garza quien mantiene un 11.2%. El cuarto lugar es de Laura Madrigal obtuvo un 8.5 %. Un 9.2 % de los habitantes optaría por otro candidato, mientras que un 18.9% no sabe por quién.

ABC- Da nuevo giro contienda de aspirantes a Gobernador: Samuel García, candidato de Movimiento Ciudadano al gobierno de Nuevo León, dio 'un salto' en las preferencias electorales hacia la elección del próximo 6 de junio, según revela la Encuesta ABC-Poligrama. En su versión más reciente, la encuesta realizada los días 26 y 27 de marzo de 2021, mostró que el joven Samuel García político pasó de un cuarto lugar con porcentaje de 14.1, obtenidos en la encuesta previa a instalarse como el favorito de los encuestados con 25.7 %. Detrás de él, sigue el abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza con 23.3 %. En tercer lugar, la encuesta ubica a la abanderada de la Coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León, Clara Luz Flores, con 20.7 % y Fernando Larrazabal, del Partido Acción Nacional con 18.2 %.

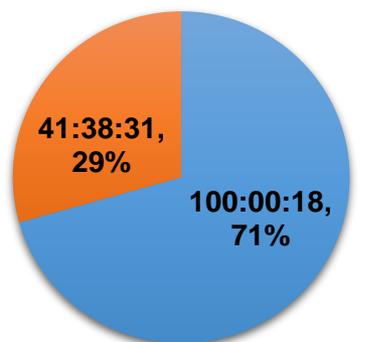


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

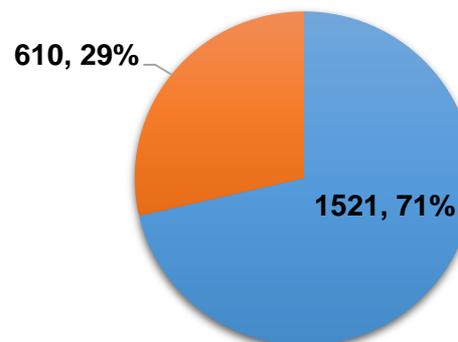


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



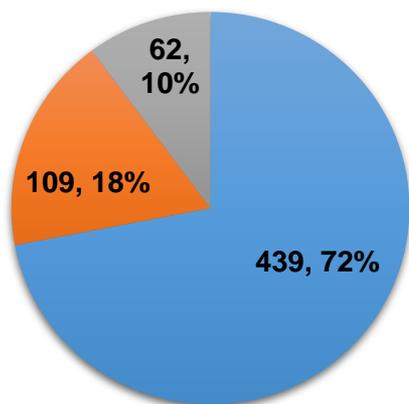
■ Masculino ■ Femenino

Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 204 comentarios negativos.

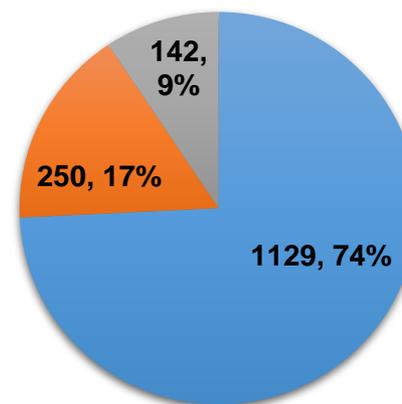


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo



Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

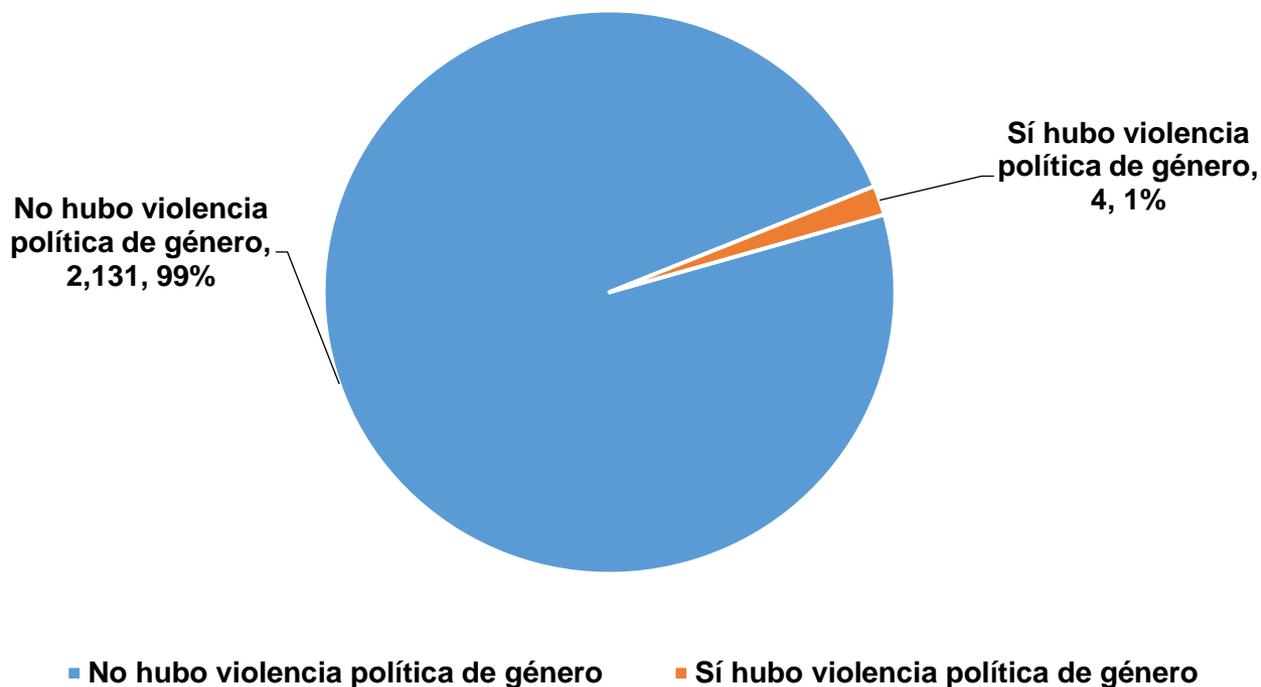
En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, se registraron elementos de esta índole.



VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE PRENSA ESCRITA

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx

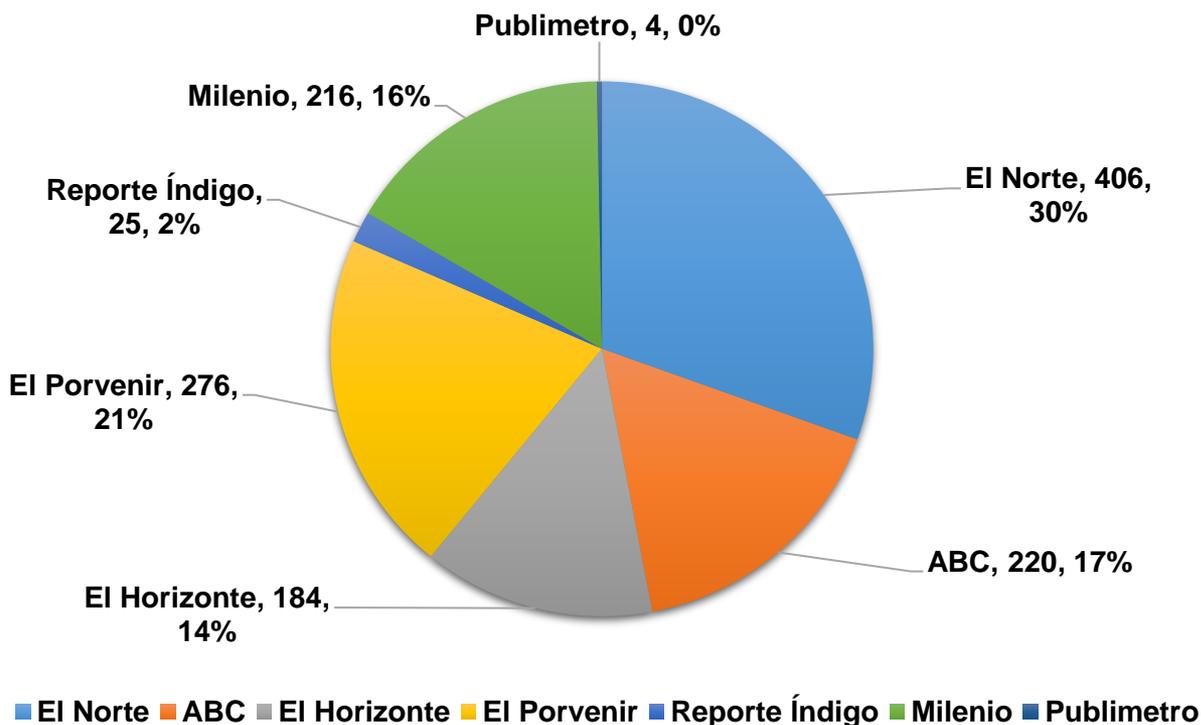


Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1331 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

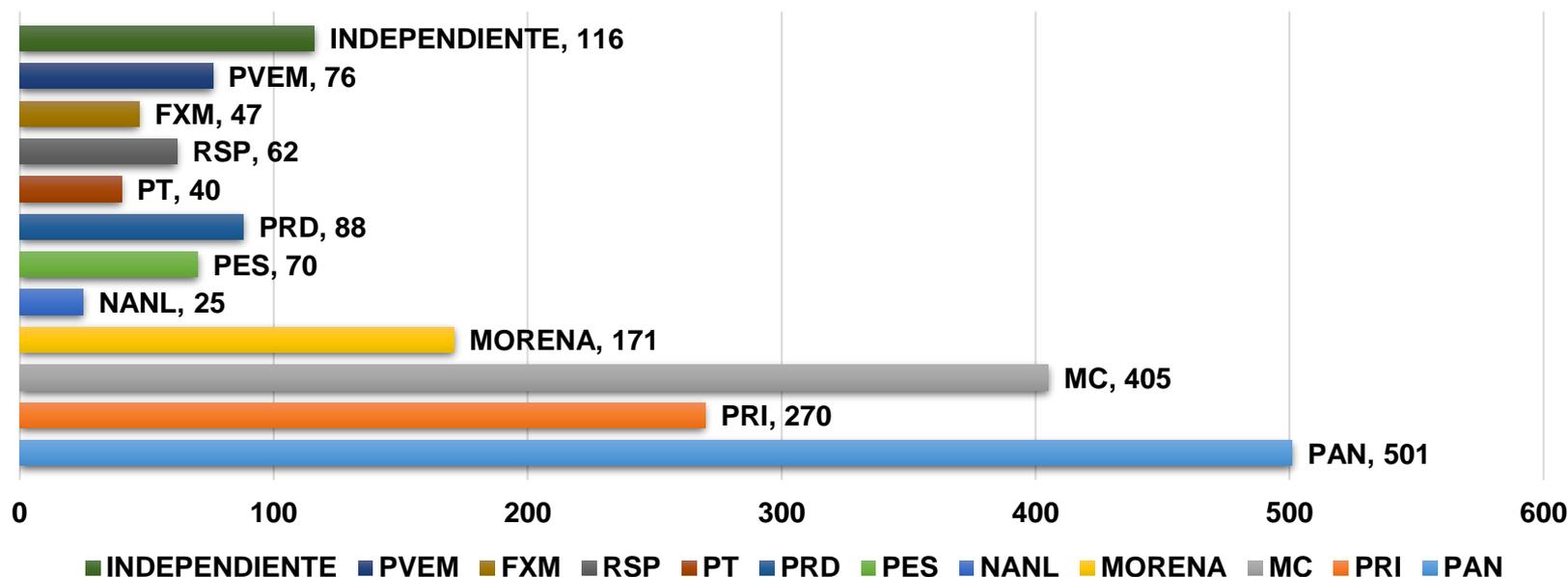


Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

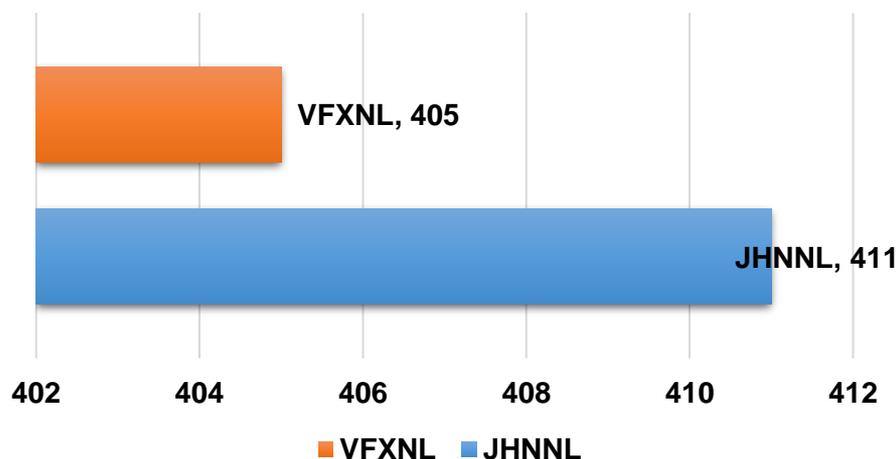


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

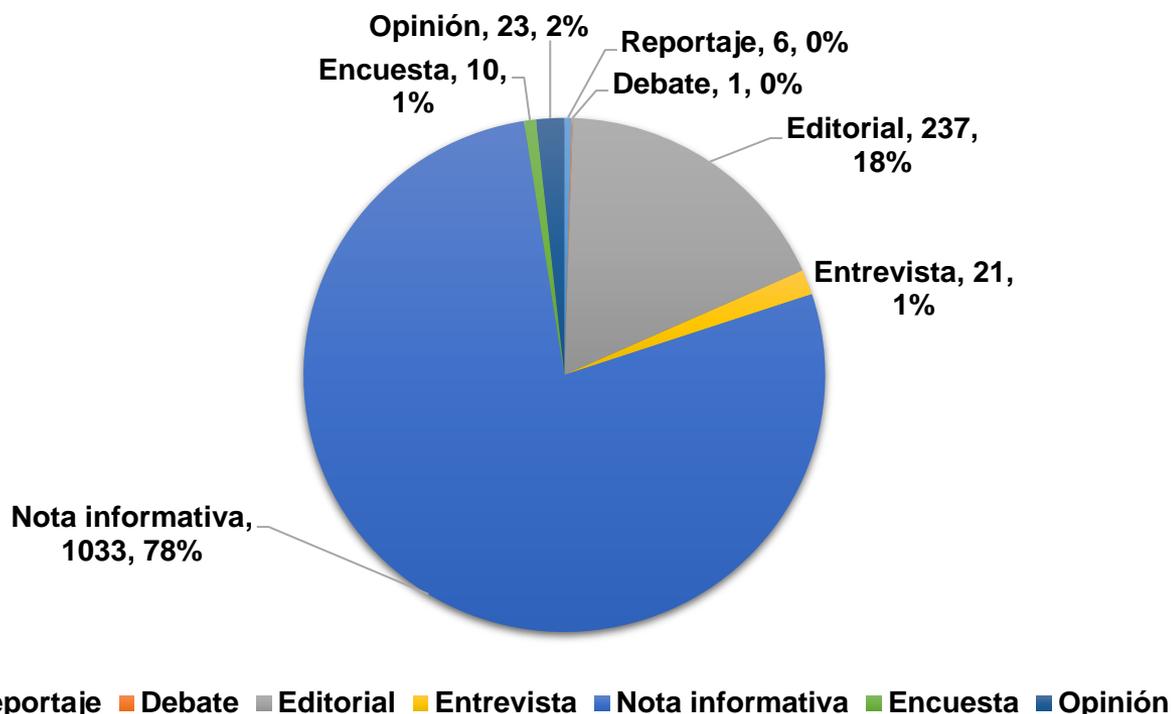


Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo, se reunieron 1,331 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en siete géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 1,033 notas informativas, 23 artículos de opinión, 237 editoriales, 21 entrevistas, 6 reportajes, 1 debates y 10 encuestas. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante el periodo del 26 de febrero al 01 de abril, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

ABC-Poligrama día 05 de marzo de 2021 referente a los candidatos y candidatas a la gubernatura del Estado arrojando los siguientes datos: Clara Luz Flores (24.80%), Adrián de la Garza (21.17%), Fernando Larrazabal (19.43%) y Samuel García (13.10%).

El Norte día 05 de marzo de 2021 referente a los candidatos y candidatas a la gubernatura del Estado arrojando los siguientes datos: Al iniciar hoy las campañas para la Gubernatura de Nuevo León, Clara Luz Flores, de la coalición morenista, aventaja por 3 puntos porcentuales al priista Adrián de la Garza en las preferencias electorales de la encuesta de EL NORTE que, con el margen de error, estaría en un empate técnico. En las gráficas se muestran los candidatos a la gubernatura Clara Luz flores, Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Samuel García y Carolina Garza. (La encuesta fue realizada en viviendas con ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León, realización, patrocinio y publicación de El Norte).

El Norte día 06 de marzo de 2021 referente a los candidatos y candidatas a la alcaldía de San Pedro arrojando los siguientes datos: Al iniciar las campañas para la Alcaldía de San Pedro, el independiente Miguel Treviño y el panista Mauricio Fernández están empatados en las preferencias electorales, en las que un 10% aún está indeciso, revela una encuesta de EL NORTE. En la encuesta también se muestran datos arrojados de la candidata de VFXNL Silvia Martínez. (La encuesta fue realizada con ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro, realización, patrocinio y publicación de El Norte).



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

El Norte día 07 de marzo de 2021 referente a los candidatos y candidatas a la alcaldía de Monterrey arrojando los siguientes datos: Al inicio de las campañas para la Alcaldía de Monterrey, el candidato del PRI, Francisco Cienfuegos, aventaja a Luis Donald Colosio, de Movimiento Ciudadano, según una encuesta electoral realizada por EL NORTE. En la encuesta también se muestran datos arrojados de los candidatos a la alcaldía de Monterrey Víctor Fuentes, Yolanda Cantú y José Daniel Borrego. (La encuesta fue realizada con ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey; realización y patrocinio de El Norte).

ABC-Poligrama día 12 de marzo de 2021 se revelo cuáles son los candidatos que aventajan en Monterrey y San Pedro. En Monterrey, Luis Donald Colosio 34.6 %, Francisco Cienfuegos 23%, Víctor Fuentes 13.8 %. La candidata Yolanda Cantú 8.7%, Francisco "Pako" Sánchez 1.8 % y un 4.8 % de los encuestados aseguró que votará por otro aspirante. El 13.3 % dijo que aún no sabe por quién votará. Se realizaron encuestas telefónicas en el Municipio de Monterrey de forma aleatoria a números fijos y móviles hasta que se obtuvieron 1,500 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas, los días 9 y 10 de marzo de 2021.

ABC- Da nuevo giro contienda de aspirantes a Gobernador: Samuel García, candidato de Movimiento Ciudadano al gobierno de Nuevo León, dio 'un salto' en las preferencias electorales hacia la elección del próximo 6 de junio, según revela la Encuesta ABC-Poligrama. En su versión más reciente, la encuesta realizada los días 26 y 27 de marzo de 2021, mostró que el joven Samuel García político pasó de un cuarto lugar con porcentaje de 14.1, obtenidos en la encuesta previa a instalarse como el favorito de los encuestados con 25.7 %. Detrás de él, sigue el abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza con 23.3 %. En tercer lugar, el encuesta ubica a la abanderada de la Coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León, Clara Luz Flores, con 20.7 % y Fernando Larrazabal, del Partido Acción Nacional con 18.2 %.

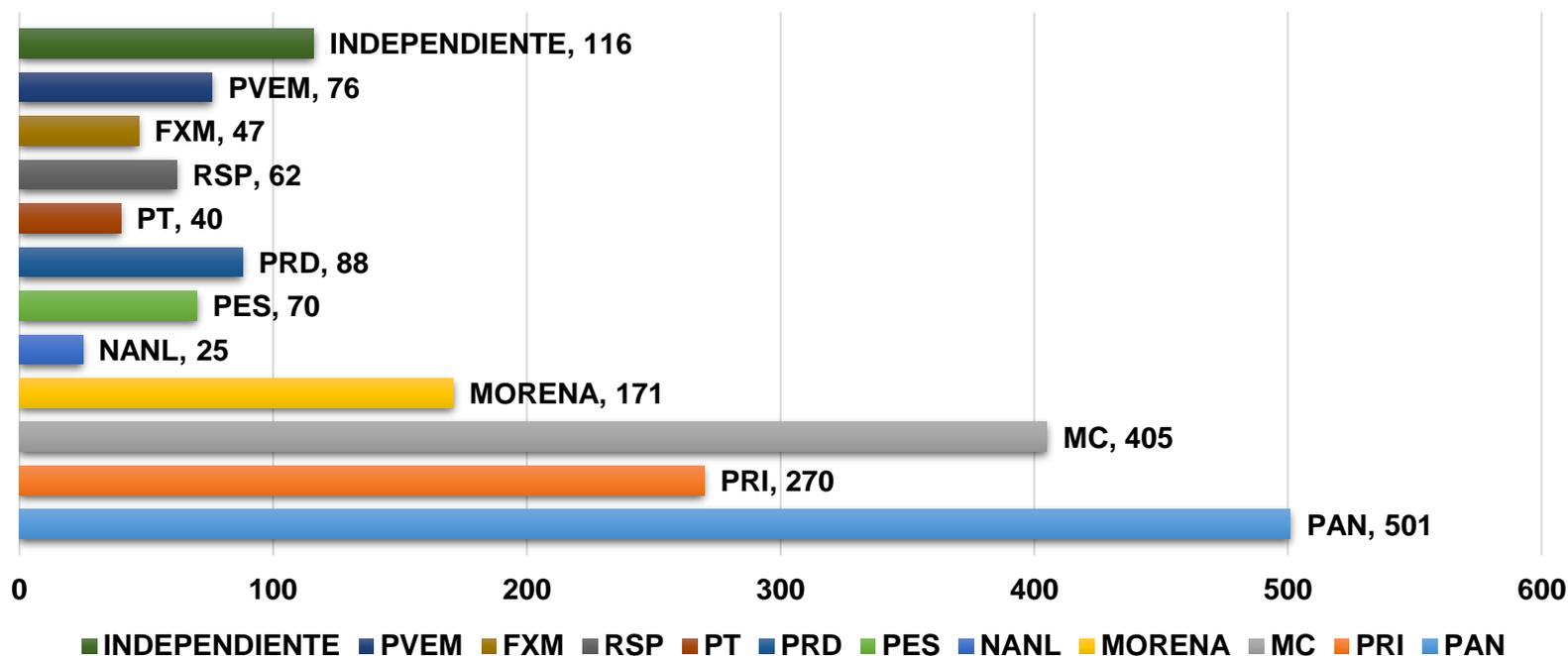


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en el monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO

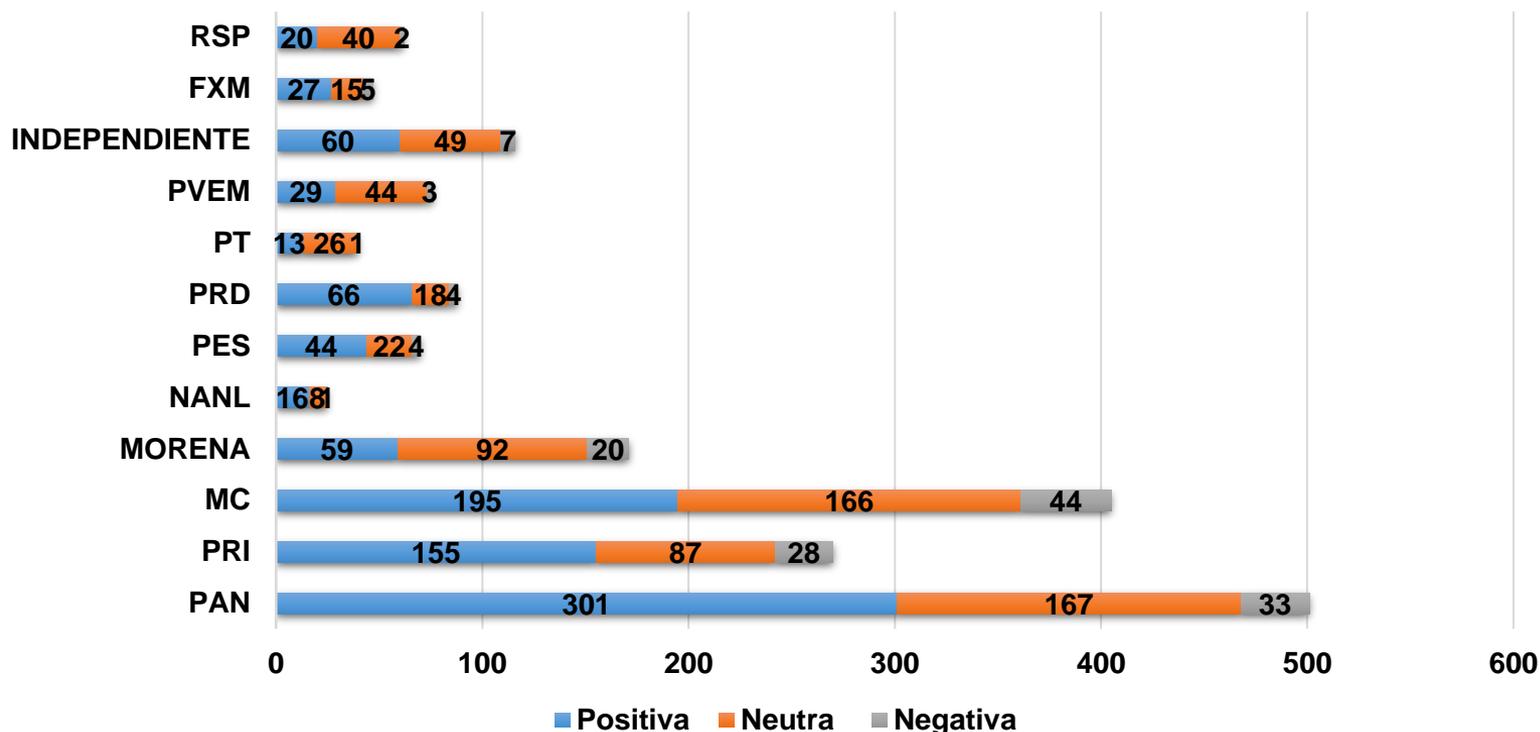


Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas, negativas o sin valoración.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

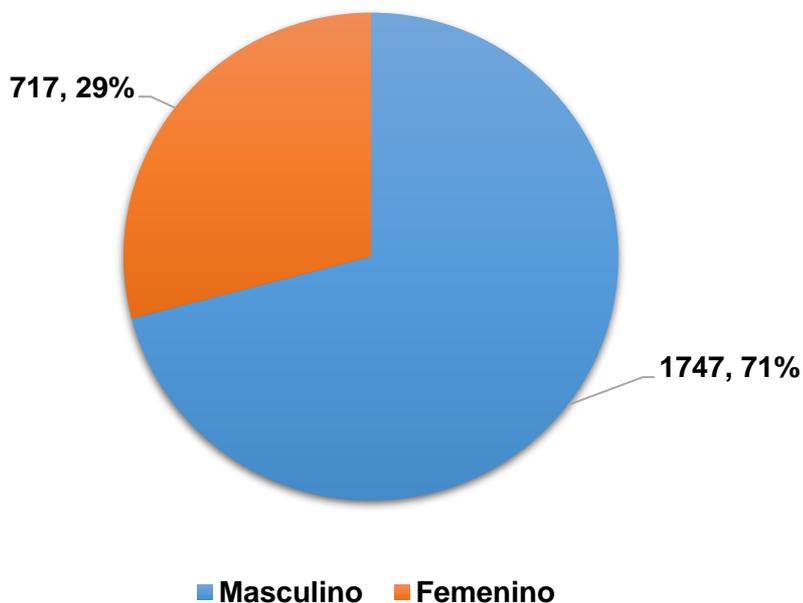


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



NOTAS POR GÉNERO



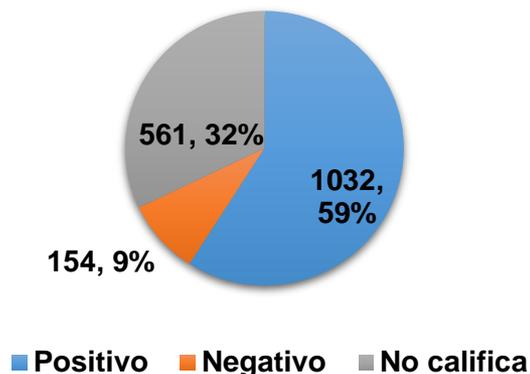
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

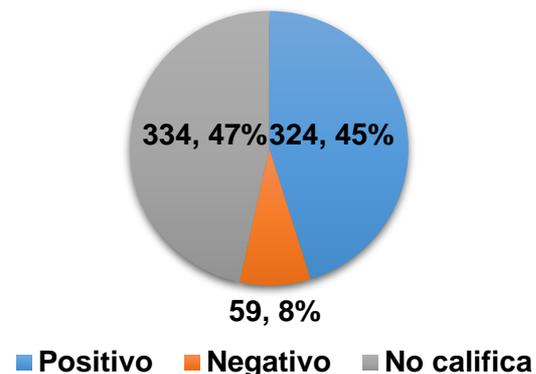
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 213 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a publicaciones de prensa escrita durante el monitoreo, se presentaron las siguientes piezas que tienen elementos de esta índole.



VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO

